

La fréquentation touristique en Midi-Pyrénées - Juin 2007

Juin 2007 : une fréquentation pénalisée par les mauvais temps et les élections - Bonnes perspectives en août et en septembre

Après une avant-saison (avril/mai) plutôt encourageante, le mauvais temps et les élections législatives ont été préjudiciables à la venue des touristes.

La fréquentation, notamment française, serait moindre que l'an dernier : si les groupes ont globalement maintenu leurs séjours, la clientèle individuelle, en revanche, a été

découragée par la pluie.

Phénomène désormais structurel, les budgets vacances sont serrés : les touristes font attention à leurs dépenses et recherchent le plus souvent des activités gratuites, d'où le succès de la randonnée.

Néanmoins, il semble qu'il y ait une reprise de la consommation en ce qui concerne la restauration.

Par ailleurs, le raccourcissement des séjours se confirmant, il semble que la saison touristique devrait se concentrer entre le 14 juillet et le 20 août, même si les professionnels

se montrent plutôt confiants quant aux réservations de septembre.

Méthodologie

Depuis 2005, le Comité Régional du Tourisme a mis en place, en partenariat avec les Observatoires Départementaux du Tourisme, une interrogation par courriel auprès d'environ 2 000 professionnels. Cinq secteurs sont principalement analysés : les hôtels, les campings, les offices de tourisme, les sites et les activités de loisirs. Cette enquête ne fournit pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels. Taux de réponse en juin : 26 %

Les hébergements touristiques

La majorité des hôteliers et des gestionnaires de campings (54 %) se montrent peu satisfaits de leur activité au cours du mois de juin 2007, avec à la clef une baisse de leur chiffre d'affaires.

La fréquentation serait inférieure à

2006 : stabilité de la clientèle étrangère mais recul du marché français.

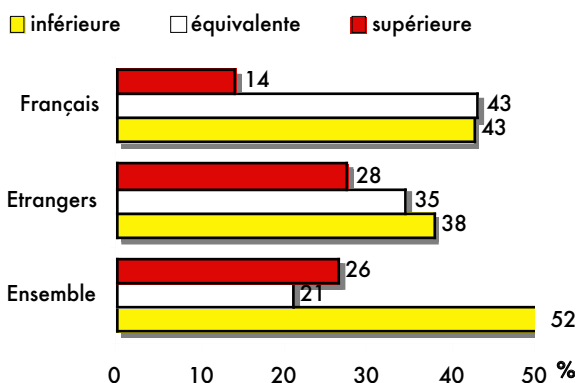
Plus en détails :

- progression du marché britannique
- stabilité des Belges dans les hôtels
- recul du marché américain dans les hôtels
- baisse des Néerlandais dans les campings
- maintien de la clientèle française de proximité (Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon).

Les hébergeurs ont souffert de la météo capricieuse, nombre de touristes ayant écourté leur séjour.

Néanmoins, la clientèle de groupes aurait permis de sauver quelques réservations alors que la clientèle individuelle serait venue moins nombreuse qu'en 2006.

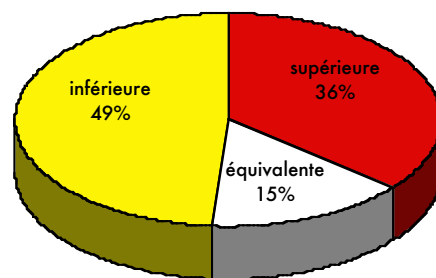
Enfin, nombre de gestionnaires de campings soulignent l'importance du locatif qui devient de plus en plus prisé des touristes au détriment des emplacements nus.



Les sites et activités de loisirs

Près de la moitié des gestionnaires de sites et activités de loisirs estiment que leur activité durant le mois de juin 2007 a été inférieure à celle de l'an dernier. Si la clientèle française a manqué,

en revanche, le nombre de visiteurs étrangers aurait progressé. Comme pour les hébergements, les groupes auraient maintenu leurs visites alors que les individuels seraient venus moins nombreux.



Les offices de tourisme

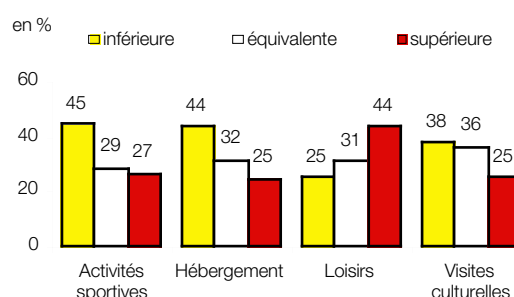
Au cours du mois de juin 2007, 58 % des offices de tourisme se montrent assez satisfaits de leur activité.

En revanche, ils sont partagés quant à la fréquentation : 39 % l'estiment supérieure, 40 % inférieure.

Les demandes portent sur des activités de loisirs adaptées aux différen-

tes générations et avant tout gratuites. La randonnée pédestre et le cyclotourisme restent incontournables.

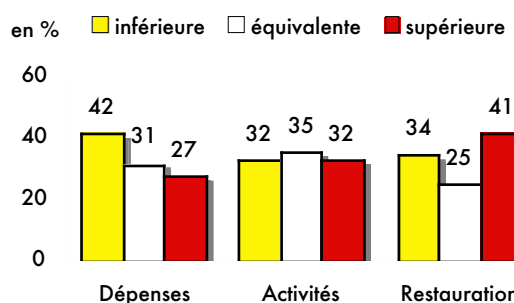
Par contre, les offices de tourisme sont de moins en moins sollicités concernant la recherche d'un hébergement, les touristes s'informant voire réservant par eux-mêmes via Internet.



Le comportement des clientèles

- augmentation du panier moyen en restauration mais tendance à faire attention le midi
- recherche de tarifs attractifs
- séjours écourtés par le mauvais temps
- intérêt pour les marchés et les produits locaux

- attente de conseils personnalisés
- tendance à la non réservation, même pour les groupes
- peu de dépenses annexes
- élections préjudiciables à la fréquentation française
- baisse de la clientèle de passage



Les prévisions pour juillet, août et septembre

Les hébergeurs prévoient une baisse de fréquentation en juillet, notamment dans les hôtels. En revanche, le niveau de réservations

en août et septembre serait équivalent à 2006.

Les gestionnaires de sites, comme

les offices de tourisme, se montrent également réservés pour juillet mais **plus optimistes pour la suite de la saison.**

A RETENIR		
Jun 2007	Niveau d'activité	Evolution 2006/2007
Hôtels	mitigé	→
Campings	mitigé	→
Sites et activités de loisirs	mitigé à assez bon	→ =
Offices de tourisme	mitigé à assez bon	→ =

CRT Midi-Pyrénées
 54 bd de l'embouchure - BP 52166
 31022 TOULOUSE CEDEX 2
 Tél : 05 61 13 55 22 - Fax : 05 61 47 17 16
 Email : observatoire@crtmp.com
 • Patrick LEVY - Directeur Général
 • Françoise CLERMONT - Responsable de l'Observatoire Régional
 • Contact : Christine LAFON - Gestionnaire du Centre de Ressources